

# **gopow**

## **Online-Schließfächer**

Die Plattform für das vertrauliche,  
geschützte und zielgerichtete  
Austauschen, Kommunizieren  
und Organisieren über das Internet.

## Was ist gopow?

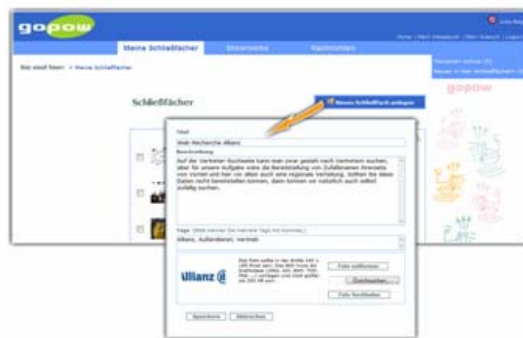
Das Grundprinzip von gopow ist die Möglichkeit im Internet eigene geschützte Schließfächer anzulegen, in denen ein vertrauliches und zielgerichtetes Miteinander erfolgen kann.

- ▶ Ein Benutzer von gopow kann eigene geschützte Schließfächer anlegen und anderen den Zugang zu seinen Schließfächern gewähren
- ▶ Wer den Zugang zu einem Schließfach erhält, entscheidet der Benutzer, der das Schließfach angelegt hat (→ Ein absolut zielgerichtetes und geschütztes Miteinander; „mit wem und über was“).
- ▶ Auf gopow sind für einen Benutzer nur die Schließfächer sichtbar, für die er zugriffsberechtigt ist.
- ▶ Einsicht in die Schließfächer haben nur die Benutzer, die einen Zugang erhalten haben.

# Wie funktioniert gopow?

1

Schließfach anlegen.



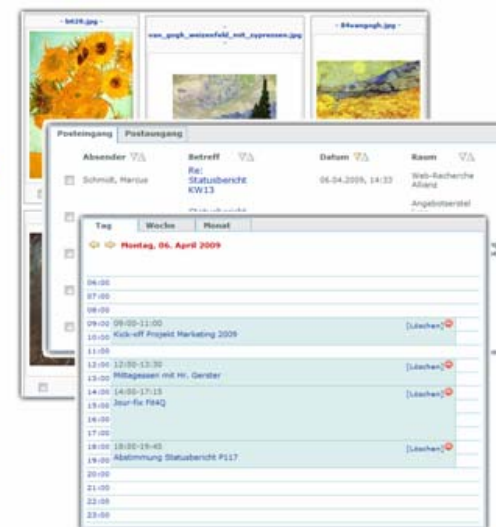
2

Person(en) für den Zugang berechtigen.

Name	Berechtigungsprache
<input checked="" type="checkbox"/> Alt, Jonathan	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input checked="" type="checkbox"/> Bitter, Sarah	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Brown, Tanja	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Gilbert, Natalie	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Green, Leonard	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Ho, Monica	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input checked="" type="checkbox"/> Jansen, Maximilian	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input checked="" type="checkbox"/> Kaufmann, Alexander	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Mohr, Michael	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Rossi, Giulia	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Sauter, Sandra	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Schwartz, Stigbie	Deutsch <input type="checkbox"/> English
<input type="checkbox"/> Witty, Loree	Deutsch <input type="checkbox"/> English

3

Dateien/Inhalte austauschen; kommunizieren und organisieren.



Erfolgreich in nur **3** schnellen Schritten:

1. Schließfach anlegen,
2. User für den Schließfachzugang berechtigen und
3. Gemeinsam arbeiten!

Bei der Anlage eines Schließfachs stehen den Benutzern automatisch eine Vielzahl an interaktiven und kollaborativen Funktionen zur Verfügung:

- ▶ In jedem Schließfach können Dateien unterschiedlichster Formate (Word, Excel, PDF etc.), Bilder, Audio-/Video-Dateien, Notizen und Internet-Links (Bookmarks) eingestellt und ausgetauscht werden.
- ▶ Für die Kommunikation zwischen den Schließfach-Mietgliedern können in einem Schließfach E-Mail, Instant Messenger, Chat, Blog und Forum verwendet werden.
- ▶ Für die Organisation können im Schließfach gemeinsame Termine organisiert und offene Punkte geplant werden.

## Reichlich Funktionalitäten in jedem Workspace

The image shows a vertical menu for a workspace with the following sections and items:

- Dokumentieren**
  - Dateien
  - Bilder
  - Audio
  - Videos
  - Notizen
  - Links
- Kommunizieren**
  - Blogs
  - Nachrichten
  - Nachricht verfassen
  - Forum
  - Chat
- Organisieren**
  - Kalender
  - Offene Punkte
- Schließfachzugang**
  - Schließfachzugang
- Administration**
  - Zugangsberechtigungen
  - Schließfachtyp
  - Navigation
  - Startseite
  - Skin

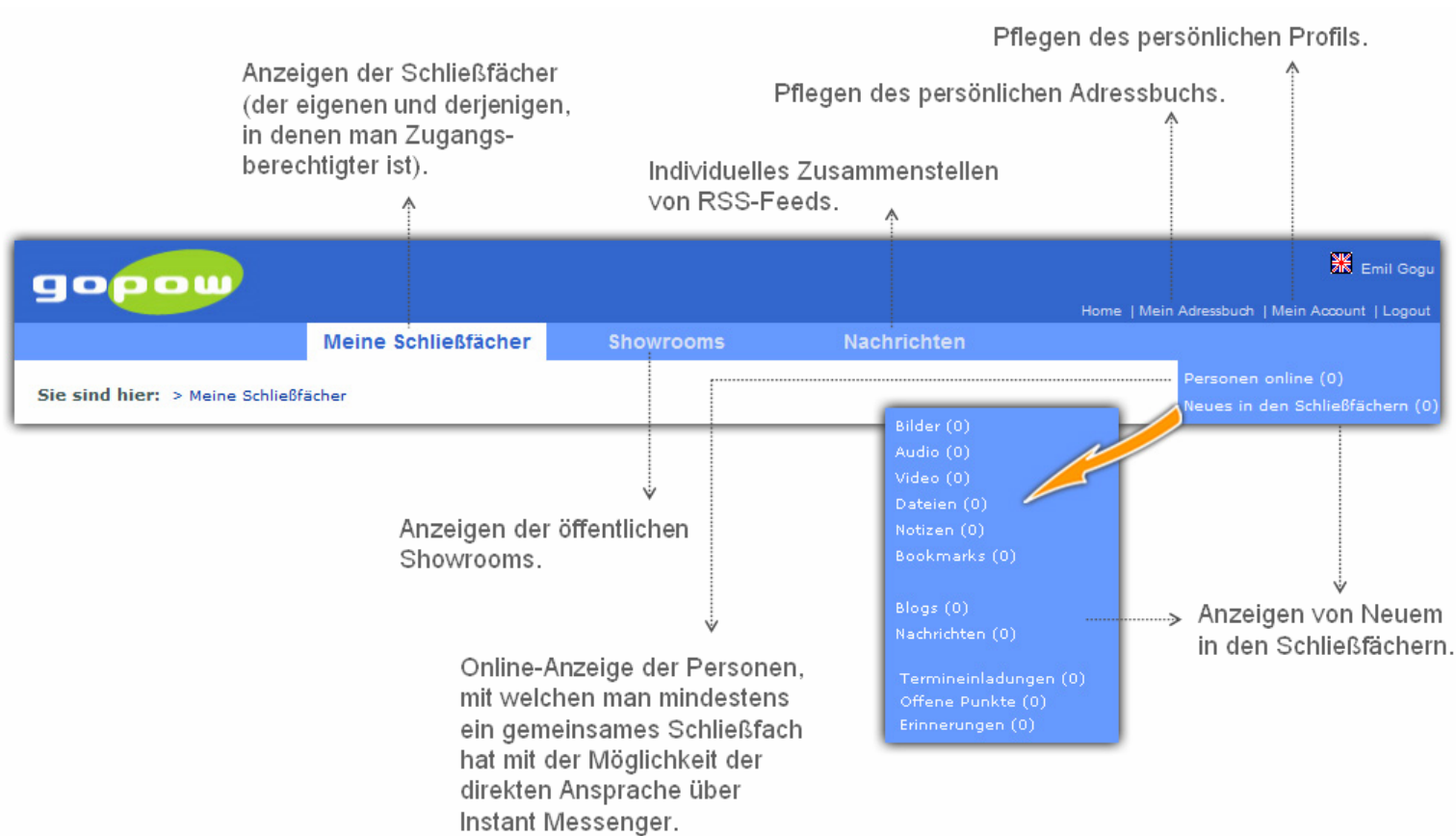
Annotations on the left side:

- ← **Dokumentieren**: Ablegen und teilen von Bildern, Audio-/Video-Dateien, Dateien unterschiedlichster Formate, Notizen und Internet-Links (Bookmarks).
- ← **Kommunizieren**: Jeder User eines Schließfachs kann bloggen sowie kommunizieren über Mail, Chat und Forum.
- ← **Organisieren**: Organisieren von Terminen (mit Einladung von Teilnehmern und Erinnerungsfunktionen) sowie Erledigen von offenen Punkten.

Annotations on the right side:

- **Schließfachzugang**: Liste der Zugangsberechtigten in dem Schließfach mit der Möglichkeit zur Direktansprache über Instant Messenger.
- **Administration**: User für den Zugang in das Schließfach berechtigen, Ein- und Ausschalten von Menüpunkten, Gestalten einer Schließfachstartseite sowie Festlegen einer Farbe für das Schließfach.

## ... und viele weitere Funktionalitäten für den User



## Mehrwert durch gopow

Einsparung von Zeit und Aufwand in der täglichen Kommunikation und Zusammenarbeit bei gleichzeitiger Erhöhung der Qualität durch

- ▶ Vertraulichkeit: Informationen sind nur denen zugänglich, für die sie bestimmt sind.
- ▶ Zentrale Haltung der Informationen.
- ▶ Zugriff zu jedem Zeitpunkt und an jedem Ort.
- ▶ Keine Bruchstellen in der Kommunikation (Informationsverlust).
- ▶ Bedarfs- und zielgruppenorientierte Informationen (Qualität).
- ▶ Diverse Kommunikationsformen (E-Mail, Instant Messenger, Blog, Chat ...) Medienarten (Bilder, Audio, Video, Dokumente ...) sowie Organisationsmöglichkeiten (Terminkalender, Aufgabenplanung).
- ▶ Beliebige große Anzahl an Usern je Workspace (Skalierbarkeit).
- ▶ ...

## Nutzen von gopow

**B-to-C:** Ein Kundenberater vor Ort hat mit gopow den „direkten Draht“ zu seinem Kunden/Interessenten, indem er ihm ein persönliches Schließfach einrichtet und für ihn individuell zugeschnittene Informationen mittels der verfügbaren Medienvielfalt zur Verfügung stellt.

Dies ist eine neue Qualität der Kundenbetreuung und Kundenbindung.

Das heißt, der Kunde bekommt das von ihm angeforderte Material oder das Info-Paket, von dem der Kundenberater glaubt, dass es für diesen einen Kunden sinnvoll sein könnte. Der Kunde ist stets auf dem Laufenden.

Zum Schließfach hat der Kunde einen „Schlüssel“ und einen hat der Kundenberater  
( → Vertraulichkeit zwischen Kundenberater und Kunde

.

**B-to-B:** Mit gopow kann das Maklerunternehmen eine neue Qualität in der Kommunikation und im Austausch mit seinen Partnern (Gemeinsame Akquisitionen, Entwicklungen, Projekte etc.)

**Vertrieb:** Das Unternehmen hat einen direkten Draht zu seinen Kundenberatern, um diese zu briefen, neu Produktinformationen und/oder Schulungsunterlagen zur Verfügung zu stellen etc. gopow ist die ideale Plattform zur Abstimmung des Verkaufsteams.

**Marketing:** Für Marketeers bietet gopow z.B. eine einmalige Chance des Mikro-Marketings, eine moderne, spannende und sehr persönliche Form der direkten Kundenansprache unter Einsatz der gesamten durch das Werbemedium Internet gebotenen Vielfalt an Technologien.

... und vieles Mehr.

## Unser Angebot

Wir installieren das gopow-System gerne auf Ihrem eigenen Server.

Oder alternativ auf einem unserer Server mit Ihrer (Sub-)Domain. Dabei erhalten Sie Ihren eigenen Managed-Server, der von unserem Partner-Rechenzentrum gehostet und administriert wird.

Wir passen das gopow-System maßgeschneidert an Ihre Anforderungen, Ihre IT-Umgebung sowie Ihr Corporate Design an.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Dr. Emil Gogu +49 (0)89 370027-11 oder +49 (0)172 6513175

[egogu@gogu.com](mailto:egogu@gogu.com)

Wenn Sie gopow „Live erleben“ wollen, besuchen Sie [www.gopow.de](http://www.gopow.de) und melden Sie sich einfach kostenlos und unverbindlich an!

Über Ihr Feedback freuen wir uns!